

全民運動日 價格功能失效

上月，受巴西里約奧運的熾熱氣氛帶動，港人對體育運動的關注亦有所增加，而作為一般市民，除了觀賞賽事外，還能做甚麼呢？當然是身體力行，多做運動。

其實，香港政府在推動市民多作運動上，亦不遺餘力，因為運動不僅能改善市民健康，提升他們的生活素質（quality of life），還可以節省公營醫療開支，提升勞工生產力（labour productivity）。

免費下的超額需求

8月7日的「全民運動日」是政府其中一項運動推廣活動。市民可於當天免費享用康體署轄下多項收費康樂體育設施，如泳池，籃球場及乒乓球場等。政府此舉是透過免費使用，

減低市民付出的貨幣成本（money cost），從而增加使用場地的動機，長遠培養大家多做運動的習慣。至於能否達至預期成效，筆者認為有兩點是需要政府考慮的。

首先，根據康文署的報告，其轄下的康體設施，使用率一直處於偏高水平，而全民運動日於周日舉辦，增加出現場地爆滿情況的機會。故此，提供免費使用的優惠，既不能令更多市民運動，又會帶來更嚴重的超額需求（excess demand），反而打擊了想了市民日後租用場的動機，所以增加場地設施數目才是更重要。

失去配給功能

此外，免費使用實際上是廢掉了價格的配給功能（rationing function）。筆者認識一名乒乓球教練，他逢周日會到康文署轄下的乒乓球室教班。他說，

馮漢賢

- 將軍澳香島中學經濟科科主任
- 香港經濟教育協會會長
- 行政長官卓越教學獎獲獎老師
- 香港大學教育碩士，香港中文大學經濟學學士

球室的10多張乒乓球檯在周日通常會全被租用。但是，在「全民運動日」當天，他看到場內有5至6張空檯，後來更發現那些檯原來都已被預約，只是預約者沒有到達。

經濟學上，當物品是需要付費購買的（特別在價高者得的情況下），透過價格的配給功能，它便會被分配給願意（並有能力）付出最高價值的用家。原因是只有覺得物品價值高於價值的人，才願意會購買。但是，如果物品是免費的，獲取物品的人就不一定認為該物品很高價值。以「全民運動日」的康體設施為例，預約成功的用家或只是較有時間排隊或上網辦理手續的人，由於他們不一定是該服務的最高價值用家，最終出現了不少成功預約後沒有到場的用家。因此，政府在推行免費運動政策時，也應考慮如何杜絕該漏洞。

相關概念

生活素質 Quality of life

又稱為生活質量或生活品質，指人民對其生活中各種範疇的滿意程度，可反映一個國家或地區的財富和人民的福祉。

勞工生產力 Labour productivity

指每名勞工於某段時間內，每工時的平均產量。

超額需求 Excess demand

指當價格低於均衡價格，供應量會少於需求量的情況。當市場出現超額需求，價格會有上升的壓力。

配給功能 Rationing function

是價格的功能之一，指物品會分發給對該物品擁有最高價值的人。

通識

經濟

經濟

經濟

